

Bilgi Yođun Ürünler Üretmeliyiz

Çarþamba, 28 Nisan 2010

Bu haftaki Çarþamba Toplantýlarýnda DESÝ Genel Müdürü Dr. Ömer Dođan'ýn Rekabet Gücü' konusunu sunmak üzere MMG'de ađýrladýk.

AR-GE, emek - sabýr - bilgi isteyen bir olgu ve bunu tutku haline getirmiş insan sayýsý az. AR-GE'de en önemli unsurun, ürüne bilgi unsurunun katýlması olduđunu ifade eden Ömer Dođan; çünkü ürün kendine has olmak zorunda takdirde de taklitlerinin önüne geçmek imkansızlaþmaktadýr dedi.AR-GE'nin bir aþamasýndan olan 'saha testleri'nin yeterli geri beslemeyi sađlamak ve ürüne nihai hali vermek aþýsýndan çok önemli olduđunu aktaran Dođan, tüketicilerde 'üretici farklılýklarýnyn oluþturulması'nyn çok elzem olduđunu ifade etti.

Ýthalatçý Olmak Çözüm DeđilUzakdođulu üreticilerin genelde stoklu çalıþmadýklarýnyn, sipariþ sürelerinin, ek özellik istediđi özellikleri belirlemenin ve kalite deđiþkenliđinin ve ucuzluđun sorun olduđunu aktaran Dođan ithalatçý olmanın çözüm olmadýđýnyn vurguladı. 'Baþkasý da yapabiliyorsa burada dikkatli olmak lazým' diyen Dođan, ithal edilmesi düþünülen bir ürünün farklı marka altýnda basýlabilir olmasınınyn, kendine has ürün oluþturulmamasýna neden olacađýnyn aktardı ve bilgi yođun ürünleri yönelmek gerektiđini, bunların üretiminde de özellikle yazýlým ve AR-GE kýsýmlarýnyn yerli býrakýlmasınınyn önemli olduđunu, k how'sýn yođun olmadýđý ürünler için efor sarfetmek yerine de ithalatýnyn yapýlmasınınyn mantýklý olabileceđini dile getirdi patent iþlemleri de salt ürünü korumak adýna yapýlan bir uygulama olmadýđýnyn, bunlar alınmadýđý taktirde hukuki olarak da zor duruma düþülebileceđini söyleyen Dođan, 'zaten taklidin önüne geçmek neredeyse imkansız' dedi.

Kültür de Rekabeti EtkiliyorAlýcýsýnda farklılýđý istetecek ürünler üretmenin gerekliliđi üzerinde duran Dođan, 'bir ürün st olmamalıdır' dedikten sonra Japonlar ile ABD'lilerin iþbirliđi ile Japonya'da yapýlan bir tünel projesine deđindi. Projenin bitiminden sonraki 3 yıl iþletim gelirleri ABD'lilere ait olacak olan proje bittikten sonra 3 yıl boyunca neredeyse hiç kullanýlmadýđýnyn gözlemlendiđini, rekabetin en önemli faktörlerinden birisinin de kültür olduđunu; çünkü kültürün de etkilediđini ifade etti.

Firmalarda Bađýmsýz AR-GE Birimi OlmalıUzakdođulu firmaların çok fazla alt tedarikçisinin olmasınınyn da onları avantajlı k aktaran Dođan, Ülkemizde otomotiv sektörünün geliþmesinin en önemli etmeninin de çok güçlü yan sanayisinin olması olduđunu vurguladı. Katký sađlayacak, deđer yaratacak iþbirliđinin her zaman faydalý olduđunu söyleyen Dođan, firmalarda bađýmsýz AR birimlerinin de olması gerektiđini söyledi, aksi takdirde bir AR-GE kültürünün oluþmasınınyn zor olduđunu ifade etti.

Sunumu buradan indirebilirsiniz

{gallery}20100428_bizbize_arge_desi{/gallery}